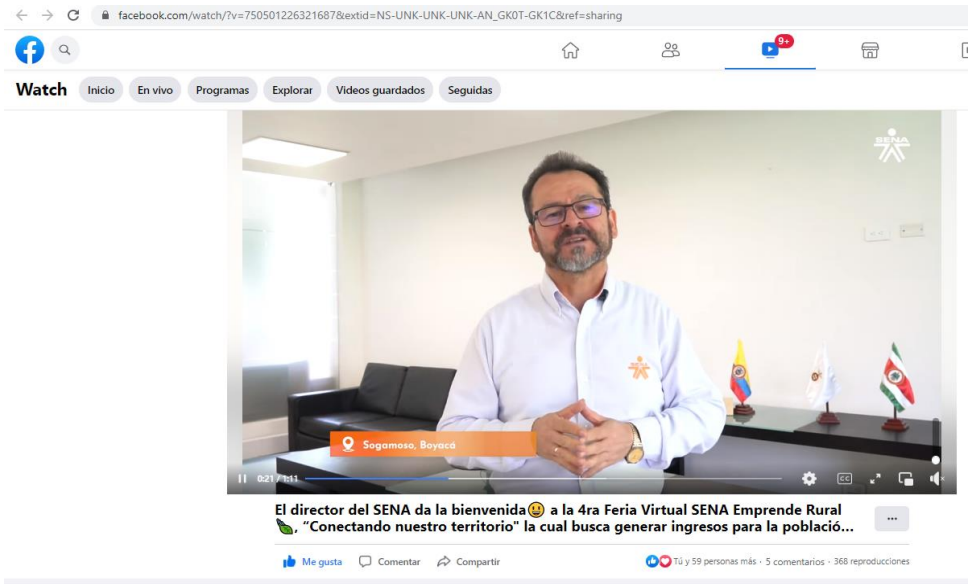
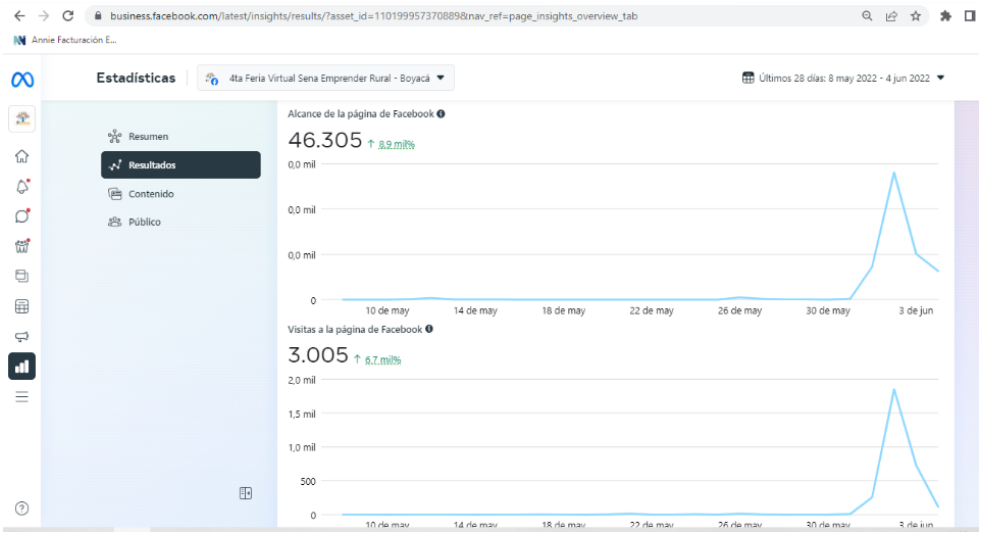
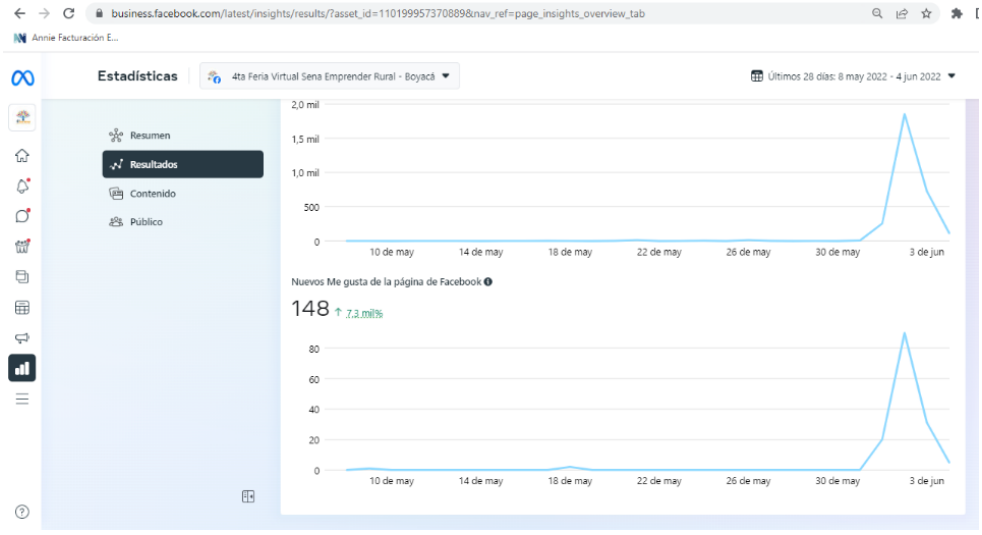
REPORTE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y EVIDENCIAS	
Nombre responsable:	José Alejandro Guzmán Ávila
Nombre del evento /actividad:	4 Feria Virtual Sena Emprende Rural
Lugar:	Facebook - https://www.facebook.com/feriavirtualserboyaca
Fecha:	02 y 03/06/2022
Organizado por:	Equipo SER Emprende Rural Regional Boyacá
Nombre unidad productiva:	Apigaceno – Apimac - Granja Ovina Fuente Ovejuna- Granja La Cuadra - Lácteos El Jazmín - Cárnicos El Sol - Lácteos San Pablo - El Valle Somondocano - Coper Vida Dulce - Sima Chocolate -Confi San Luis - Chocoarte El Embalse - Naturalia
Código UP:	124503 – 123250 – 120799 - 124489 – 121667 – 122134 – 122259 – 124483- 124485 – 124322 – 125887 – 126103 – 126122 – 125982
Resultados obtenidos:	A través de la plataforma de Facebook se desarrolla con éxito la 4 Feria Virtual Sena Emprende Rural, donde participaron 77 unidades productivas de la Regional Boyacá ubicadas en las diferentes provincias del departamento. A nivel general la Feria tuvo una gran acogida, logro alcanzar a mas de 46.000 personas, 3.005 visitas y 148 me gusta Las unidades productivas realizaron sus publicaciones según la programación y agenda establecida, para lo cual recibieron el total apoyo y orientación por parte de los dinamizadores de emprendimiento rural en la elaboración de los poster y apertura de WhatsApp business entre otras herramientas. A través de la participación en la feria virtual las unidades productivas pudieron llegar a más clientes que en una feria presencial y dar a conocer sus productos e irse posicionando en el mercado. Los expositores conocieron nuevas alternativas de mercadeo utilizando plataformas digitales. A nivel general las unidades productivas estaban satisfechas por el ejercicio realizado, nuevo para ellos, la mayoría tuvieron interacción con clientes las cuales pueden resultar en negocios efectivos. Mas adelante se presenta un análisis de cada una de las Up participantes.
Evidencias que anexa:	Evidencia fotográfica


facebook.com/watch/?v=750501226321687&extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing
Watch
Inicio
En vivo
Programas
Explorar
Videos guardados
Seguidas
Sogamoso, Boyacá
El director del SENA da la bienvenida a la 4ra Feria Virtual SENA Emprende Rural "Conectando nuestro territorio" la cual busca generar ingresos para la població...
Me gusta
Comentar
Compartir
Tú y 59 personas más · 5 comentarios · 368 reproducciones


facebook.com/feriavirtualserboyaca
Administrar página
conectando
nuestro territorio
4ta Feria Virtual Sena Emprender Rural - Boyacá
Editar "Seguir"
Promocionar
Crear publicación en Meta Business Suite
Crear publicación en Facebook


business.facebook.com/latest/insights/results/?asset_id=110199957370889&nav_ref=page_insights_overview_tab
Annie Facturación E...
Estadísticas
4ta Feria Virtual Sena Emprender Rural - Boyacá
Últimos 28 días: 8 may 2022 - 4 jun 2022
Resumen
Resultados
Contenido
Público
Alcance de la página de Facebook
46.305
8,9 mil%
0,0 mil
0,0 mil
0,0 mil
0
10 de may
14 de may
18 de may
22 de may
26 de may
30 de may
3 de jun
Visitas a la página de Facebook
3.005
6,7 mil%
2,0 mil
1,5 mil
1,0 mil
500
0


business.facebook.com/latest/insights/results/?asset_id=110199957370889&nav_ref=page_insights_overview_tab
Annie Facturación E...
Estadísticas
4ta Feria Virtual Sena Emprender Rural - Boyacá
Últimos 28 días: 8 may 2022 - 4 jun 2022
Resumen
Resultados
Contenido
Público
2,0 mil
1,5 mil
1,0 mil
500
0
10 de may
14 de may
18 de may
22 de may
26 de may
30 de may
3 de jun
Nuevos Me gusta de la página de Facebook
148
7,3 mil%
80
60
40
20
0

RESULTADOS POR UNIDAD PRODUCTIVA

1. EL VALLE SOMONDOCANO



Obtuvo un alcance de 1.550 personas, 74 interacciones, 4 likes y 5 veces compartido

2. LÁCTEOS SAN PABLO



Obtuvo un alcance de 224 personas, 10 interacciones, 4 likes y 1 vez compartido

3. COPER VIDA DULCE



Obtuvo un alcance de 261 personas, 10 interacciones, 5 likes y 1 vez compartido

4. LÁCTEOS EL JAZMÍN (LACTIDELICIAS)



Obtuvo un alcance de 189 personas, 10 interacciones, 6 likes y 1 vez compartido

5. FUENTE OVEJUNA



Obtuvo un alcance de 1.193 personas, 105 interacciones, 20 likes y 10 veces compartidos

6. GRANJA LA CUADRA



Obtuvo un alcance de 239 personas, 10 interacciones, 7 likes y 1 vez compartido

7. APIGACENO



Obtuvo un alcance de 239 personas, 16 interacciones, 7 likes y 3 veces compartido

8. APIMAC, APICULTORES DE MACANAL.



Obtuvo un alcance de 215 personas, 13 interacciones, 10 likes y 1 vez compartido

9. VIVERO BUENA ESPERANZA



Obtuvo un alcance de 167 personas, 11 interacciones y 6 likes

10. NATURALIA



Obtuvo un alcance de 198 personas, 21 interacciones, 14 likes y 2 veces compartido

11. CHOCOARTE EL EMBALSE



Obtuvo un alcance de 872 personas, 49 interacciones, 10 likes y 7 veces compartidos

12. CONFISANLUIS



Obtuvo un alcance de 123 personas, 11 interacciones y 6 likes

13. SÍMA CHOCOLATES



Obtuvo un alcance de 166 personas, 14 interacciones, 9 likes y 2veces compartido

14. CÁRNICOS VALLE DEL SOL

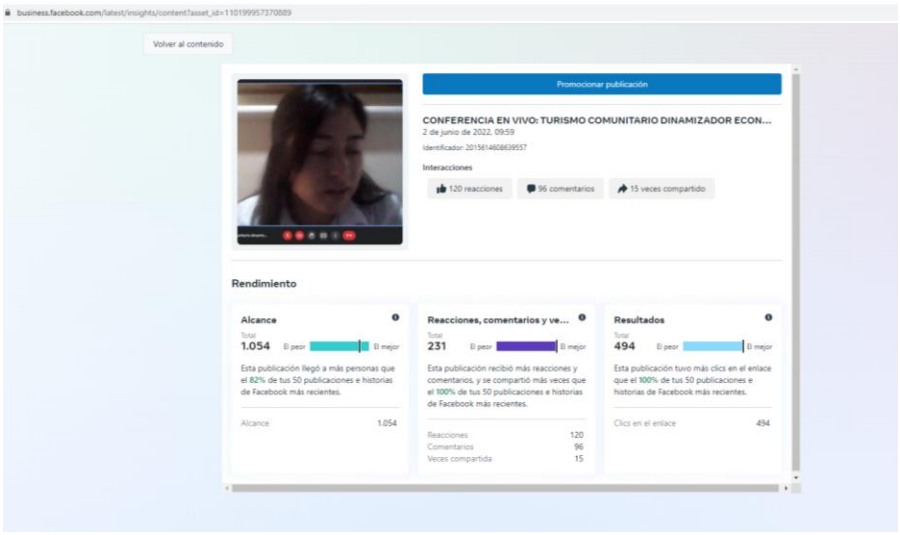


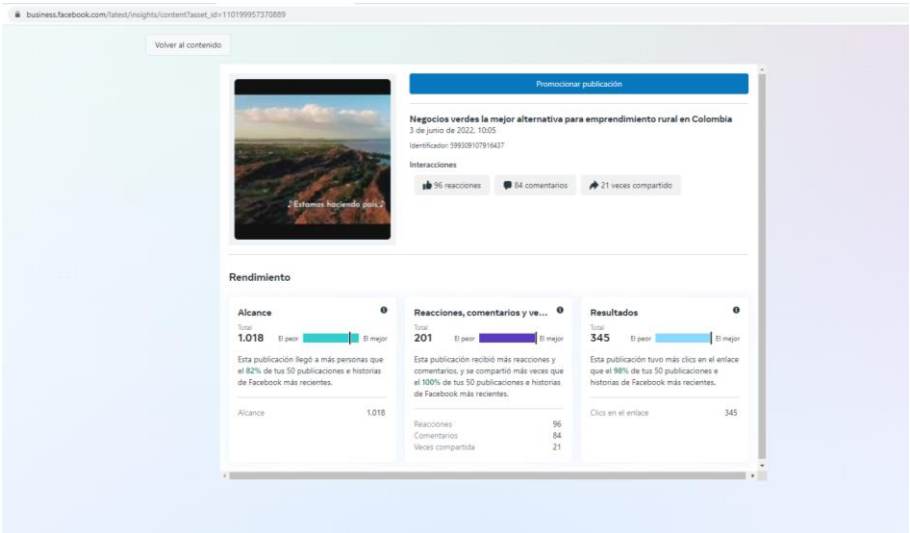
Obtuvo un alcance de 128 personas, 12interacciones y 9 likes

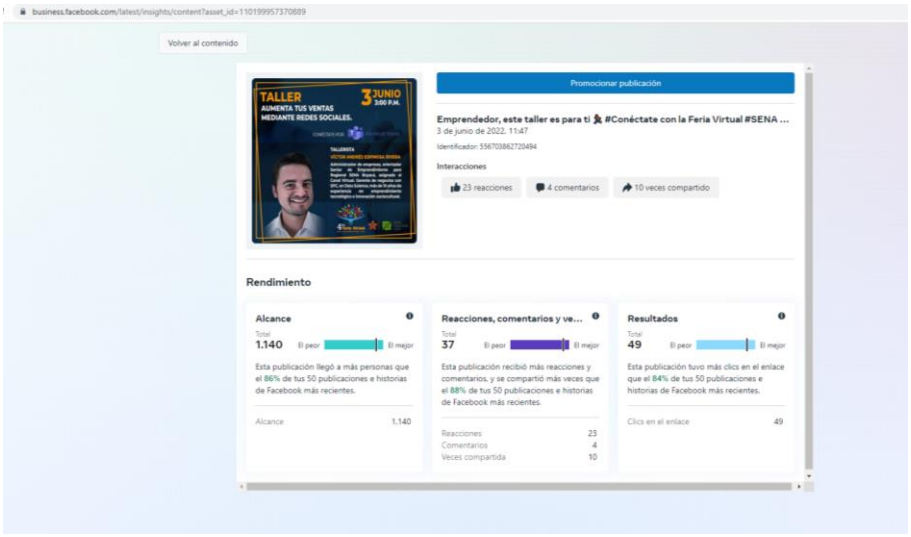
Durante la Feria también se llevaron a cabo dos (2) Facebook Live el primero de ellos denominado "Turismo Comunitario Dinamizador Económico en las regiones" y "Negocios Verdes: La Mejor alternativa para el emprendimiento en Colombia y el mundo "

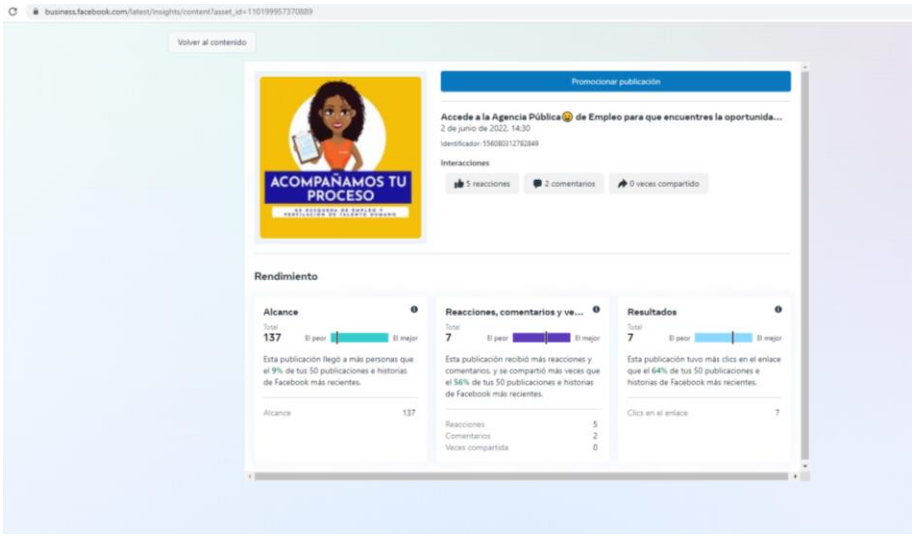
Así mismo se desarrollaron dos (2) talleres, llamados "Aumenta tus ventas mediante redes sociales" y "Reconoce Tus Habilidades para buscar empleo".

Los temas tratados fueron de gran interese para los emprendedores tanto de las unidades productivas como externas.






business.facebook.com/latest/insights/content?asset_id=110199957370689
Volver al contenido
TALLER
ALIMENTA TUS VENTAS MEDIANTE REDES SOCIALES.
3 JUNIO 3:00 P.M.
Promocionar publicación
Emprendedor, este taller es para ti #Conéctate con la Feria Virtual #SENA ...
3 de junio de 2022, 11:47
Identificador: 556703862720494
Interacciones
23 reacciones
4 comentarios
10 veces compartido
Rendimiento
Alcance
Total 1.140
El peor
El mejor
Esta publicación llegó a más personas que el 86% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Alcance 1.140
Reacciones, comentarios y ve...
Total 37
Esta publicación recibió más reacciones y comentarios, y se compartió más veces que el 88% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Reacciones 23
Comentarios 4
Veces compartida 10
Resultados
Total 49
Esta publicación tuvo más clics en el enlace que el 84% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Clics en el enlace 49


business.facebook.com/latest/insights/content?asset_id=110199957370689
Volver al contenido
ACOMPAÑAMOS TU PROCESO
Promocionar publicación
Accede a la Agencia Pública de Empleo para que encuentres la oportunida...
2 de junio de 2022, 14:30
Identificador: 556080312782849
Interacciones
5 reacciones
2 comentarios
0 veces compartido
Rendimiento
Alcance
Total 137
El peor
El mejor
Esta publicación llegó a más personas que el 9% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Alcance 137
Reacciones, comentarios y ve...
Total 7
Esta publicación recibió más reacciones y comentarios, y se compartió más veces que el 56% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Reacciones 5
Comentarios 2
Veces compartida 0
Resultados
Total 7
Esta publicación tuvo más clics en el enlace que el 64% de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.
Clics en el enlace 7